# **BRIEFING PROJETO: LookShop**

### **1. Ramo de atuação da empresa e tempo de mercado:**

O LookShop é uma plataforma de e-commerce especializada na venda de roupas online. O sistema é voltado para atender diversos públicos, como masculino, feminino e infantil, com foco na usabilidade, responsividade e experiência do usuário.

### **2. Número de filiais/franquias:**

A loja opera online, com a presença de uma loja física.

### **3. Produtos e/ou serviços oferecidos:**

* Roupas masculinas, femininas e infantis;
* Carrinho de compras;
* Cadastro e login de usuários;
* Aplicação de cupons promocionais;
* Visualização de produtos com imagem, nome e preço;
* Seção institucional “Sobre nós”;
* Mapa de localização via Google Maps.

### **4. Endereço do site atual:**

<https://www.lookshop.com.br>

### **5. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes:**

**Vantagens:** design responsivo e moderno, suporte a modo claro/escuro, acessibilidade, foco na experiência do cliente e performance rápida.  
**Desvantagens:** Ainda pouco conhecida no mercado digital.

### **6. Referências de sites (outras empresas):**

* <https://www.dafiti.com.br>
* <https://www.cea.com.br>
* <https://www.renner.com.br>

### **7. Objetivos a serem alcançados:**

Oferecer uma loja virtual funcional, atrativa e confiável para a comercialização de roupas, promovendo uma navegação intuitiva, moderna e segura.

### **8. Público-alvo:**

Homens, mulheres e crianças com acesso à internet, que buscam praticidade e conforto ao realizar compras online.

### **9. Conteúdo do site:**

O site contará com carrossel de destaques, menu com navegação por seções (masculino, feminino, infantil e documentação), exibição de produtos, seção “Sobre nós”, cadastro e login, aplicação de cupons e mapa com localização.

### **10. Imagem a ser transmitida para os usuários:**

Design clean e minimalista, com navegação fluida e acessível, compatível com navegadores modernos. Suporte a modo escuro e claro, animações suaves e layout responsivo.

### **11. Documentação disponível:**

Protótipo, wireframes, especificação de requisitos funcionais e não funcionais.

### **12. Tecnologias ou linguagens desejadas:**

HTML, CSS e JavaScript. Utilização de localStorage, Google Maps (iframe), animações via CSS.

### **13. Ferramentas de marketing utilizadas atualmente:**

* Instagram, Twitter e Facebook
* Contato por WhatsApp

### **14. Objeções:**

Evitar o uso excessivo de cores vibrantes ou design visualmente poluído. Priorização da legibilidade e simplicidade.

### **15. Mínimo e máximo de verba disponível para o projeto:**

R$1.000.000,00

### **16. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:**

Aproximadamente 1 mês, entrega final prevista para 15 de junho de 2025.

### **17. Contato (Nome/tel/email):**

Nome: Equipe LookShop  
Telefone: (11) 99999-9999  
Email: contato@lookshop.com.br

### **18. Observação:**

O sistema será escalável, permitindo integração futura com funcionalidades como avaliações de produtos, listas de desejos e novos meios de pagamento.